

НАУРЫЗНАМА

Концепция фирменного стиля для празднования
Наурыз мейрамы

АСТАНА, 2024

Наурыз

ҰЛЫСТЫҢ
ҰЛЫ КҮНІ
ҚҰТТЫ БОЛСЫН!

Наурыз



ҚҰТТЫ
БОЛСЫН!



Наурыз



НАУРЫЗ МЕЙРАМЫ
ҚҰТТЫ БОЛСЫН!



Наурыз

НАУРЫЗ МЕЙРАМЫ
ҚҰТТЫ БОЛСЫН!



Наурыз

НАУРЫЗ
ҚҰТТЫ БОЛСЫН!



Наурыз



ҰЛЫСТЫҢ ҰЛЫ КҮНІ
ҚҰТТЫ БОЛСЫН!

ҰЛЫСТЫҢ
ҰЛЫ КҮНІ
ҚҰТТЫ БОЛСЫН!



Наурыз

Наурыз

ҰЛЫСТЫҢ
ҰЛЫ КҮНІ
ҚҰТТЫ БОЛСЫН!



Наурыз



ҰЛЫСТЫҢ ҰЛЫ КҮНІ
ҚҰТТЫ БОЛСЫН!

ӘЗ НАУРЫЗ – ИГІЛІКТЕР БАСТАУЫ!





Науръыз

Науръыз



Наурыз

Этноауыл

Этноаул
Ethno village

Жәрмеңке

Ярмарка
Fair

Әжетхана

Туалет
WC



Наурыз

Этноауыл

Этноаул
Ethno village

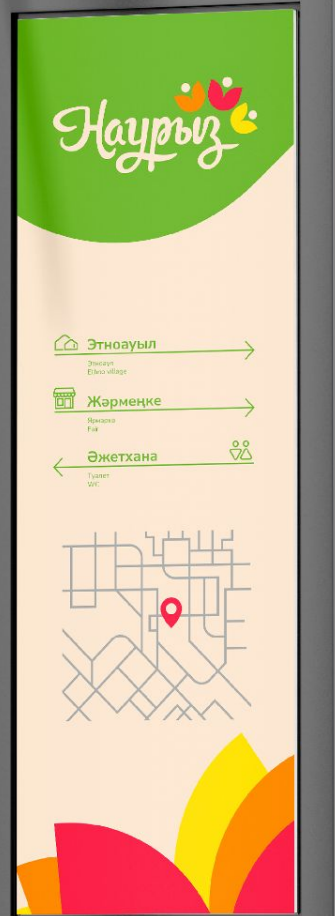
Жәрмеңке

Ярмарка
Fair

Әжетхана

Туалет
WC





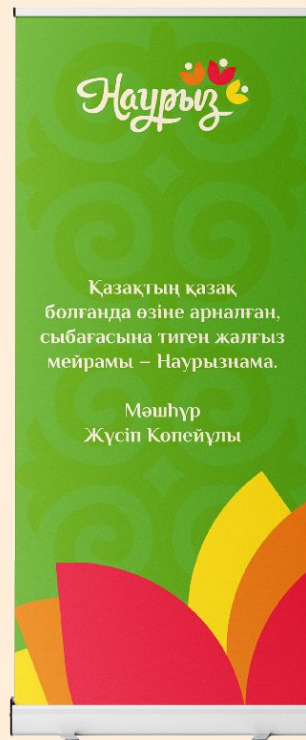


Наурыз



Ол күнде Наурыз деген бір
жазғытұрым мейрамы болып,
наурызнама қыламыз деп,
той-тамаша қылады екен.
Сол күнін «Ұлыстың ұлы күні»
дейді екен.

Абай Құнанбаев



Наурыз

ҚҰТТЫ
БОЛСЫН!



































Go to Business Manager to manage this Page.



Home

About

Photos

Likes

Videos

Posts

Events

Services

Offers

Liked Following Edit Page Info

Sign Up

Message

Featured For You

Entrepreneur

Search for posts on this Page



Nauryz_kz



251
posts

150k
followers

50
following

Follow



Nauryz_kz 

ӘЗ НАУРЫЗ – ЖАҢАРУ МЕН
ЖАҚСЫЛЫҚТЫҢ БАСТАУЫ





Search Facebook



Nauryz ✓

7.7M followers · 70 following

Following

Message

Search

Posts

About

Mentions

Reviews

Followers

Photos

More ▾



Intro

The ONLY official page managed by Orange Juice.

Page · Art

[yourpagetitle.com/mockup](#)

Rating · 5.0 (4,701)

Posts

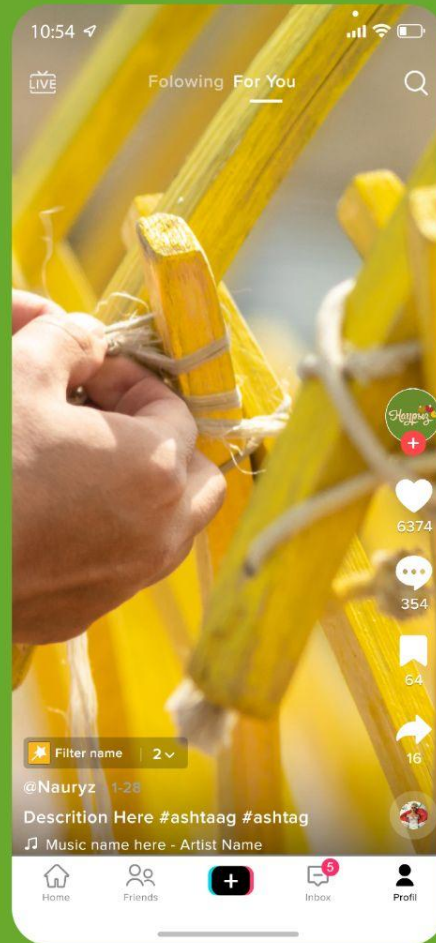
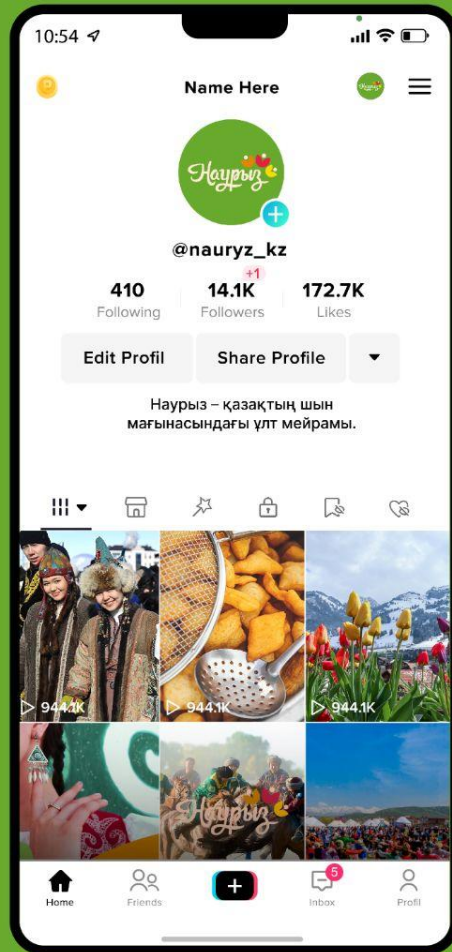
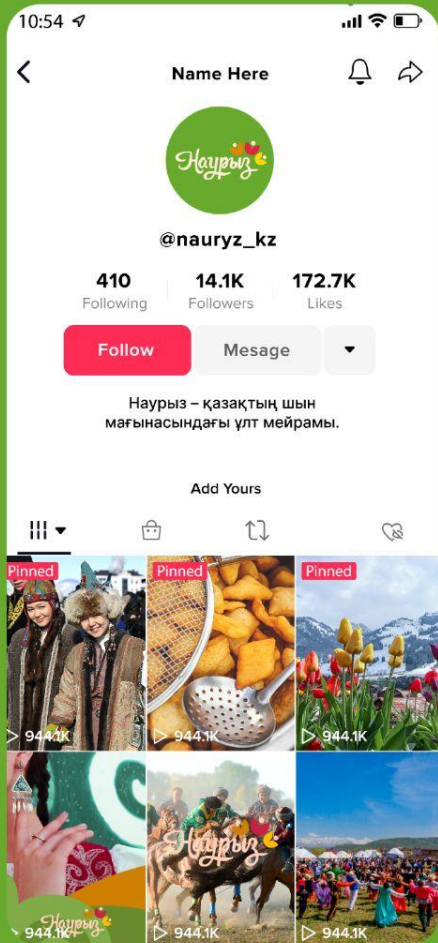
Filters



Orange Juice

18 January 2022 · 🌐

Ол күнде Наурыз деген бір жазғытұрым мейрамы болып, наурызнама қыламыз деп, той-тамаша қылады екен. Сол күнін «Ұлыстың ұлы күні» дейді екен.





Руководство по использованию логотипа

2024

Охранные поля

При нанесении центральной компоновки логотипа на рекламные, информационные и иные носители, необходимо руководствоваться установленными ограничениями. Иные объекты не могут располагаться к марке ближе указанных охранных полей, за исключением фоновых изображений, не влияющих на прочтение торговой марки.

Охранные поля

Или свободное пространство логотипа — это невидимое поле, внутрь которого не должны заходить никакие другие элементы дизайна (графика, фотография, иллюстрации, текст и прочее).

Минимальный размер центральной компоновки логотипа составляет 25 мм по широкой стороне. Применять логотип меньшего размера категорически запрещается!



25 мм

Цветовые сочетания

На данной странице представлены возможные варианты воспроизведения центральной компоновки логотипа. Иные способы воспроизведения недопустимы.

Логотип на темном фоне
Основное цветовое сочетание. Подобное использование логотипа применяется в большинстве случаев при разработке носителей фирменного стиля.

Логотип на цветном фоне
Инверсия – изменение цвета или тона на противоположный. В данном случае цвета логотипа заменяются на белые. Может использоваться в особых случаях при разработке имиджевой продукции.



Недопустимое использование

Чтобы логотип не терял своей узнаваемости, следует избегать ошибок при его использовании. Далее показаны самые распространенные из них.

Запрещается изменять последовательность применения цветов:



Запрещается изменять цвет логотипа:



Запрещается изменение пропорций элементов, увеличение или уменьшение отдельных элементов знака:

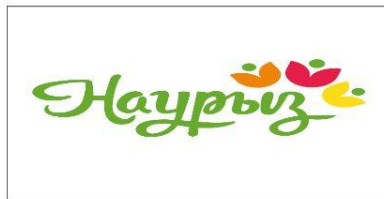


Запрещается применение обводок вокруг знака, а также применение эффекта тени к знаку или его составным частям:



Недопустимое использование

Запрещается вращать знак или его составные части и размещать его на формате под углом. А также искажать форму логотипа, применять перспективу и прочие спецэффекты



Запрещается видоизменять написание шрифта в логотипе или в подстрочной надписи:



Запрещается размещать логотип на фоне цветов, которые не входят в состав основных фирменных:



Запрещается размещать логотип на фоне неоднородного цвета и на сложных текстурах:



Фирменные цвета

сmyk 65, 7, 100, 0
rgb 105, 171, 47
hex 69ab2f

сmyk 0, 9, 17, 0
rgb 254, 238, 218
hex feeeda

Дополнительные цвета

Данные цвета разрешается использовать
на фирменных носителях и рекламной продукции.

сmyk 2, 57, 99, 0
rgb 238, 132, 4
hex ee8404

сmyk 0, 94, 63, 0
rgb 230, 39, 70
hex e62746

сmyk 2, 11, 92, 0
rgb 255, 219, 6
hex ffdb06

Фирменный шрифт

Фирменные шрифты **Philosopher Bold** и **Inter regular** должны использоваться рекламными подразделениями и партнерами компании в рекламно-информационных материалах и макетах сувенирной продукции.

При оформлении презентаций и во внутреннем документообороте следует использовать системный шрифт **Arial**.

Aa

**Philosopher
Bold**

Титульный
(для набора заголовков, слоганов,
акцентного блока внутри
основного текста)

ҰЛЫСТЫҢ ҰЛЫ
КҮНІ ҚҰТТЫ
БОЛСЫН!

Aa

**Inter
Regular**

Текстовый
(для набора основных текстовых
блоков)

ҰЛЫСТЫҢ ҰЛЫ
КҮНІ ҚҰТТЫ
БОЛСЫН!